

- [RSS-Feed](#)
- [Kontakt](#)
- [Mediadaten](#)
- [Redaktion](#)
- [Abo bestellen](#)
- [Impressum](#)

- [Home](#)
- [Nachrichten](#)
 - [Welt](#)
 - [Österreich](#)
 - [Produkte](#)
- [Themen](#)
 - [Bauwirtschaft](#)
 - [Bauschäden](#)
 - [Baupraxis](#)
 - [Baurecht](#)
 - [Bauforschung](#)
 - [Baumaschinen](#)
 - [Energie & Technik](#)
- [Dies & Das](#)
 - [Termine](#)
 - [Auszeichnungen](#)
 - [Karrieren](#)
 - [Steuertipp](#)
- [Meinung](#)
- [Ranking](#)
 - [Top 300 Manager 2012](#)
 - [Top 150 Bauunternehmen](#)
 - [FH-Ranking 2012](#)
 - [Lieferanten 2011](#)
- [Bautech-Preis](#)
 - [Bautech-Preis 2011](#)
 - [Bautech-Preis 2010](#)
 - [Bautech-Preis 2009](#)
 - [Bautech-Preis 2008](#)
- [E-Paper](#)

[Vertrieb über Smartphones](#) **Eine App nur für
Dachdecker und Planer**

16.04.2013 13:43

Der Dachelemente-Hersteller Eternit Flachdach stellt eine Applikation für Smartphones vor, die sich gezielt an Handwerker und Planer richtet.



© das-medienkombinat.de

Gefällt mir

Zeige deinen Freunden, dass dir das gefällt.

Mehr zum Thema

[Was Österreichs Baumanager erfolgreich macht ... Bauinnung präsentiert Bau-App](#)

Galerien zum Thema

[Apps erobern die Industrie](#)

Web-Links

[Eternit Flachdach online "das MedienKombinat" online](#)

Aus dem Archiv

["Phablets": 2015 bereits ein Fünftel des Marktes? Aktualisierte Ausgabe der TAEV erschienen Kreativer Planer, Konstrukteur und Manager HP: Stellenabbau schlimmer als befürchtet Berliner Flughafen droht Ärger mit Brüssel](#)

Der Dachelemente-Hersteller Eternit Flachdach stellt eine Applikation für Smartphones vor, die sich gezielt an Handwerker und Planer richtet.

Diese App bietet schnelle Informationen bei der Sanierung von Lichtkuppeln und bei der Auswahl passender Dachelemente. Dabei werden über eine Checkliste und Fotos alle relevanten Daten zu einem konkreten Sanierungsfall erfasst, eine weitere Funktion stellt den Kontakt zu einem Experten von Eternit Flachdach her.

Diese Anwendung für Smartphones ergänzt so den Vertrieb und den Service, die der Hersteller über seine Internetseite anbietet.

Hinter der App von Eternit steht die deutsche Online-Agentur "das MedienKombinat", die gemeinsam mit dem Hersteller die Applikation entwickelt hat. Die Agentur ist auf digitale Kommunikations- und Softwarelösungen für Konzerne, Mittelständler und öffentliche Institutionen spezialisiert. (red)

[Apps erobern die Industrie](#)

Hier die Meldung der Agentur zum Thema:

"das MedienKombinat" entwickelt B2B-App für Eternit Flachdach

Die Online-Agentur „das MedienKombinat GmbH“ mit Hauptsitz in Chemnitz (www.das-medienkombinat.de) hat für die Eternit Flachdach GmbH, ein deutschlandweit führender Hersteller von Flachdachelementen, eine reine Business-to-Business-App entwickelt.

Mit der Fachapplikation richtet sich Eternit Flachdach gezielt an Handwerker und Planer. Das komfortable Service-Tool bietet eine schnelle und effiziente Hilfe bei der Sanierung von Lichtkuppeln. Über eine Checklisten-geführte Erfassung aller relevanten Daten sowie Fotos zum konkreten Sanierungs-Fall und eine integrierte Kontakt-Funktion zu einem Experten von Eternit Flachdach hilft die App dabei, innerhalb kürzester Zeit das passende Dach-Element zu finden. Die App ergänzt damit das B2B-Vertriebs- und Service-Konzept des Webauftritts von Eternit Flachdach (www.eternit-flachdach.de).

Die Agentur das MedienKombinat hat gemeinsam mit ihrem Kunden Eternit Flachdach das Funktionskonzept und die Gestaltung der App entwickelt und technisch sowohl als native iPhone-App als auch für Android realisiert. Die App steht für alle Interessierten und Fachanwender im Apple Appstore bzw. im Google Play Store zum Download bereit.

„Native Apps erfordern zwar einen größeren Entwicklungsaufwand, bieten aber deutliche Vorteile, wenn es um die Nutzung der Gerätefunktionen eines Smartphones geht, etwa des Gyroskops oder der Kamera“, so Tim Neugebauer, Geschäftsführer der Online-Agentur das MedienKombinat.

„Gerade dieser Punkt, aber auch die bessere Performance und die Möglichkeit, eine native App Offline zu nutzen, sind im B2B-Umfeld häufig entscheidende Kriterien.“ Auch für die Funktionalität der Sanierungs-App von Eternit Flachdach waren sie entscheidend.

Die detailliert abgefragten Informationen unter anderem zu Abmaßen, Material und gewünschter Funktion können so schnell verarbeitet und gemeinsam mit den über die App aufgenommenen Fotos in einem persönlichen Nutzer-Profil hinterlegt werden. „Dank des hohen Bedienkomforts und der unkomplizierten Kommunikationsmöglichkeiten ist die Lichtkuppel-Sanierungs-App für unsere Kunden eine echte Hilfe und wird gerne genutzt“, so Volker Tings, Marketingmanager bei Eternit Flachdach, zum Mehrwert der App.

- [Senden](#)
- [Drucken](#)

[Krise oder Chance - wohin geht die Bauwirtschaft?](#)



[Wohin geht Österreichs Bauwirtschaft? Bei einem SOLID-Event diskutierten namhafte Vertreter der heimischen Branche die aktuellen Entwicklungen.](#)

[Rene Benkos Goldenes Quartier unter der Lupe](#)



[Luxushotel, Luxusboutiquen, Luxusapartements: Im Herzen von Wien arbeiten bis zu 70 Unternehmen gleichzeitig an Benkos Großprojekt.](#)

[Von Opec zu Raiffeisen - Wiens neuestes Hochhaus im Bild](#)