

Live-Video für Agenturen - Wie digitale Kommunikation zum Erfolgsfaktor wird

Wie Ihr CRM-System von Big Data und KI profitiert

Angemeldet als: Amelie Zawada

Digitale Transformation: Der Erfolgsweg zum digitalen Geschäftsmodell

von Tim Neugebauer

20.07.17 Wenn Unternehmen über 'Digitale Transformation' sprechen, dann geht es meist um Geschäftsprozesse. Aber der zweite Schritt ist eigentlich wichtiger: Unternehmer müssen sich mittels kontinuierlicher Geschäftsmodell-Innovation zum digitalen Vorreiter entwickeln.



Weiterleiten

An der Digitalisierung führt kein Weg vorbei. Die vielen Beispiele dafür prägen unser Leben: Streaming-Apps wie Spotify lösen CDs und Platten ab.

HANDLUNGSRELEVANZ: Operativ, Strategisch, Visionär. Technik, Medien, Wirtschaft. TL-DR: Unternehmer müssen sich mittels kontinuierlicher Geschäftsmodell-Innovation zum digitalen Vorreiter entwickeln.

Der digitale Darwinismus macht vor nichts halt: Unternehmen, die sich nicht an die neuen, schnellelebigen Gegebenheiten der Digitalen Transformation anpassen, sortieren sich selbst aus.

Die Konvergenz des Markts

Das alles zeigt: Digitale Start-ups und branchenfremde digitalzentrierte Unternehmen können einen lange Zeit stabilen Markt in Aufruhr bringen und tradierte Geschäftsmodelle obsolet machen.



Geschäftsmodell-Innovationen können einen Markt maßgeblich verändern und unter bestimmten Rahmenbedingungen disruptiv wirken. Sie sind abstrakter und damit schwer zu fassen, ermöglichen es Unternehmen jedoch, auch langfristig digital erfolgreich zu sein.

Zukunftsfähige digitale Geschäftsmodelle

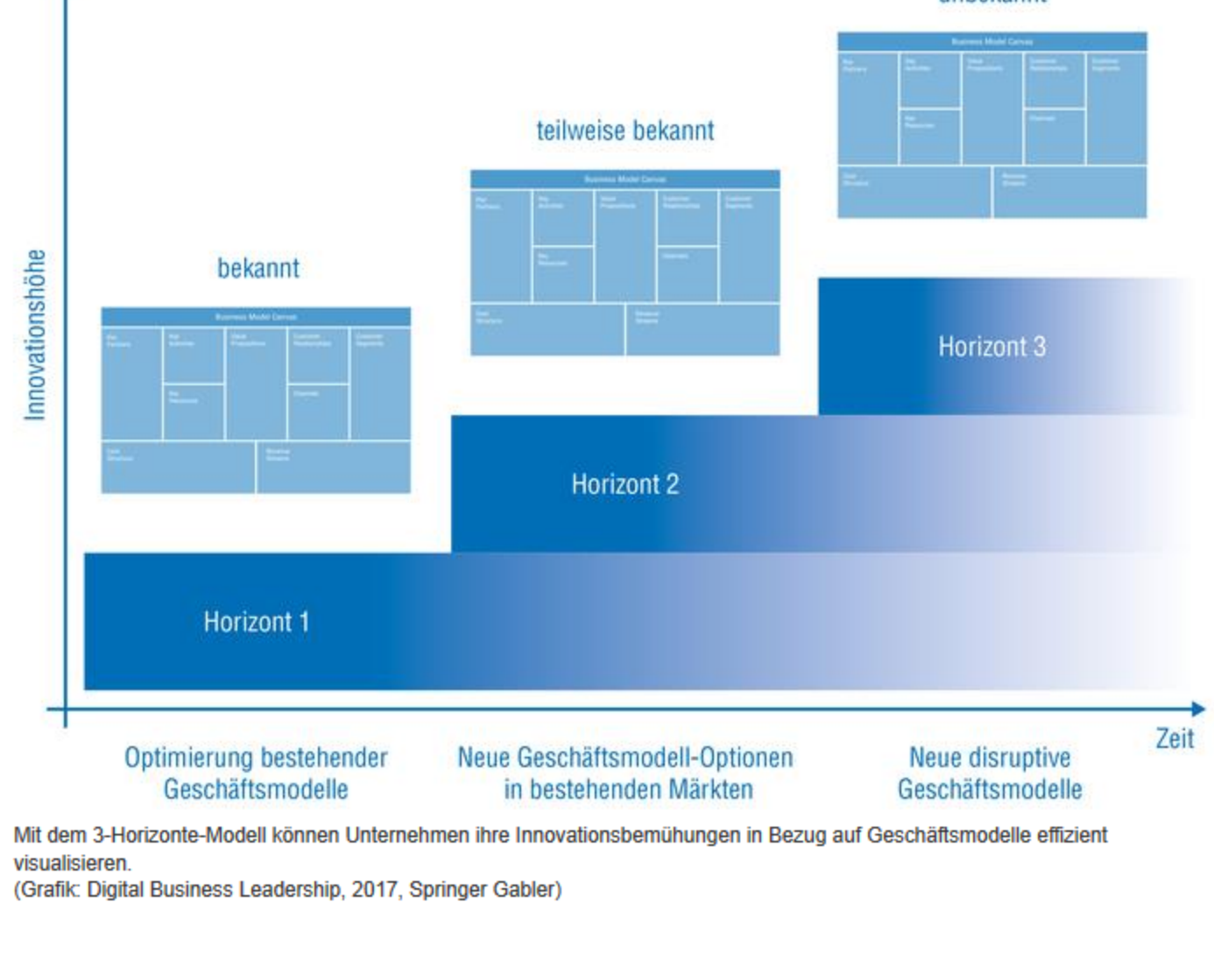
Den wesentlichen Kern eines Unternehmens bildet das Geschäftsmodell, also die Grundlogik seines Wertangebots, seiner Wertschöpfung und seiner Marktbeziehungen.

- Werbebasiertes Modell: Der Gewinn wird allein aus Werbeeinnahmen finanziert.
• Mitglieds/Abonnement-Modell: Die Nutzer zahlen regelmäßige Mitgliedsbeiträge...
• Bezahl-Modell für Inhalte: Bestimmte Inhalte stehen nur hinter Bezahlschranken...
• Transaktionsbasiertes Modell: In diesem Online-Geschäftsmodell zahlt der Nutzer eine Gebühr...
• E-Commerce-Modell: Anders im E-Commerce-Geschäftsmodell, bei dem die Vergütung über die Margen...
• Spenden-Modell: Zudem gibt es auch einige Anbieter, wie beispielsweise Wikipedia...
• Datenbasiertes Modell: Auch das Sammeln von Daten, beispielsweise für die Produktentwicklung...

Der Weg zum digitalen Business-Modell

Wenn Unternehmen also feststellen, dass ihre Margen in den traditionellen Erlösquellen sinken, neue Wettbewerber mit digitalen Alternativen auftreten und bestehende Markteintrittsbarrieren sich auflösen...

- Horizont-1-Geschäftsmodell: Beschreibt den Status quo eines Unternehmens-Geschäftsmodells.
• Horizont-2-Geschäftsmodell: Auf Basis von Horizont-1-Modellen können neue Innovationen getätigt werden.
• Horizont-3-Geschäftsmodell: Modelle dieser Art sind hoch innovativ und können eine disruptive Wirkung auf etablierte Marktstrukturen entfalten...



Mit dem 3-Horizonte-Modell können Unternehmen ihre Innovationsbemühungen in Bezug auf Geschäftsmodelle effizient visualisieren.

Um eine wirklich langfristige Führungsposition in unsicheren, konkurrenzstarken Märkten zu erlangen, sollten Unternehmen in der Lage sein, parallel auf allen drei Horizonten zu agieren.

Um neue Geschäftsmodelle entwickeln und umsetzen zu können, bedarf es eines umfassenden Verständnisses der Digitalisierung und der Chancen, die sich dadurch ergeben.

Portrait of Tim Neugebauer, author of the article, with his contact information and affiliation with DMK E-BUSINESS GmbH.

- 1. Teil: Digitale Transformation: Der Erfolgsweg zum digitalen Geschäftsmodell
• 2. Teil: Susan Rönisch: Vom Geschäftsprozess zum Geschäftsmodell

Market statistics for this article: 3 horizontal model for development of digital business models, Umsatzentwicklung von Apple.

Logos of selected agencies and service providers in this topic: LINGNER.COM, mindlab, ARITHNEA, atlantimedia, sybit.

Lingner Consulting NewMedia GmbH. LINGNER.COM ist die Digitalagentur und Kreativberatung für B2B Zukunftskommunikation.

In diesem Beitrag genannt: Personen: Tim Neugebauer; Firmen und Sites: dmk-ebusiness.de

Tags: Digitale Transformation, Digitalisierung, Unternehmen, Geschäftsmodelle, Disruption

Trackbacks / Kommentare, Trackback-URL, Permalink

Ihr Kommentar: Schreiben Sie Ihre Meinung, Erfahrungen, Anregungen mit oder zu diesem Thema. Ihr Beitrag erscheint an dieser Stelle.

Alle Meldungen vom 20.07.17: Digitale Transformation: Der Erfolgsweg zum digitalen Geschäftsmodell, Vom Geschäftsprozess zum Geschäftsmodell, Social Media: Einfluss auf Kaufentscheidungen wächst...